

臺北科大設計學院於102學年 (102年9月起) 將成立 **互動設計系**， 分成 **媒體設計組** 與 **視覺傳達設計組**。

互動設計系的成立，是國內首創的系，將成為國內技職大專院校體系中，數位媒體設計與視傳設計領域的領導者。

媒體設計組

旨在培養互動多媒體設計師、使用者介面(UI)互動設計師、使用者經驗(UX)互動設計師、互動程式設計師、3D遊戲與互動設計師、網頁互動程式設計師等業界需求人才。

媒體設計組以互動多媒體應用與互動遊戲為主，發展互動式體驗的使用情境與場域。以互動技術為產品、空間與服務做創新加值，如以擴增實境(AR)為廣告行銷，創造出全新的多感官式體驗。

互動媒體設計系特色

- 以學生學習成果為導向
- 全國技職院校唯一的系
- 跨領域學習
- 與本校資工系與文化事業發展系密切合作
- 本系培育關鍵能力 = 業界需求能力
- 互動科技迎合世界趨勢
- 安排學生利用暑假赴產業界實習
- 強調產學合作與實務型教學
- 與華山文創園區合作，利用華山空間上課並發表成果

視覺傳達設計組

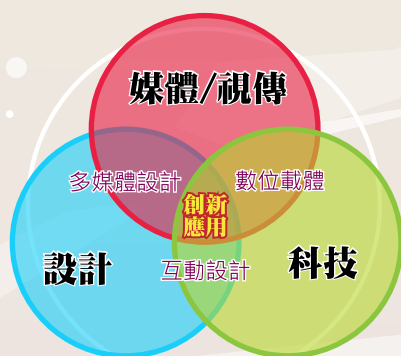
旨在培養視覺傳達設計師、介面視覺設計師、網頁設計師、行動裝置互動電子書設計師、互動展示科技視覺設計師等業界需求人才。

視覺傳達設計組以數位內容學習為主，結合行動裝置數位內容的應用，如智慧型手機或平板電腦，以互動式故事繪本的視覺敘事與多媒體技術，強調數位繪本的互動學習效果。另可應用於展示科技的互動視覺設計，營造出具視覺衝擊的吸睛效果。

互動設計系目標

- 培養跨領域學習「設計+程式」之能力
- 應用互動科技與新知之實作能力
- 培養數位內容企畫設計、說故事表達及製作展示之能力
- 培養互動媒體設計、電腦動畫、遊戲設計之專業知能
- 培養團隊合作與有效溝通的興趣
- 培養專業倫理和積極參與的態度

課程架構圖



招生對象

- 高中生與高職生各佔一半
- 高中生採獨立招生
- 高職生招生採四技二專聯招，招生對象包括設計群中的商業設計類及其他類學生(如: 電子、電機等)。

