



**國立臺北科技大學**  
National Taipei University of Technology

# 互動設計系

Department of Interaction Design

媒體設計組 / 視覺傳達設計組

Media Design Division / Visual Communication Design Division

## 聯絡資訊

+ 地址：  
台北市忠孝東路三段一號 互動設計系  
1, Sec. 3, Chung-hsiao E. Rd.,  
Taipei, 10608, Taiwan, R.O.C.  
+ 電話：  
886-2-2771-2171 ext.8903  
+ 傳真：  
886-2-8773-2913  
+ 網站：  
<http://www.imd.ntut.edu.tw>



# 臺北科大設計學院於102學年(102年9月起)將成立 互動設計系 分成**媒體設計組**與**視覺傳達設計組**。

互動設計系的成立，是國內首創的系，將成為國內技職大專院校體系中，數位媒體設計與視覺傳達設計領域的領導者。

## 媒體設計組

以互動媒體應用與互動遊戲設計為主，並能創造互動式體驗的情境與場域。

招生目標：甄選並培養有志於互動媒體設計師、使用者介面(UI)設計師、使用者經驗(UX)設計師、互動程式設計師、3D遊戲設計師、互動展示設計師等業界需求人才之優秀青年。

## 互動設計系特色

1. 落實執行實作能力本位教育。
2. 本系培育關鍵能力 = 業界需求能力。
3. 培養與世界互動科技趨勢同步的競爭力。
4. 深入業界暑期實習，達到學用零落差的目標。
5. 重視實務型教學與華山、松山文創園區建立夥伴關係。
6. 提供iMac電腦教室、3D印表機材料室等最新設備。
7. 跨系所發展與本校資工系與文發系等不同領域的合作關係。



■ 21.5吋iMac X 40台 (預計102年7月完成安裝)

## 視覺傳達設計組

以數位內容研發為主，結合互動裝置數位內容應用。

招生目標：甄選並培養有志於互動視覺傳達設計師、圖形使用者介面(GUI)設計師、互動網頁設計師、行動裝置互動電子書設計師、數位教材設計師等業界需求人才之優秀青年。

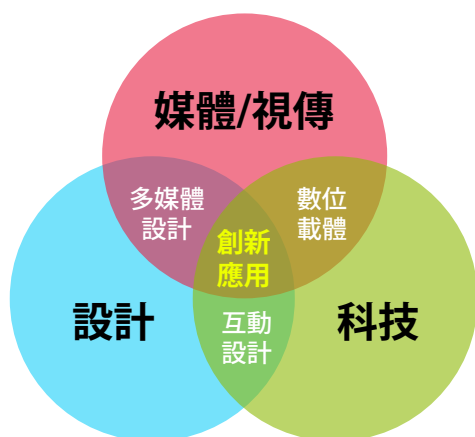
## 互動設計系目標

1. 培養畢業生具備業界水準之「設計+程式」基本能力。
2. 應用互動科技與新知之實作能力。
3. 培養數位內容企畫設計、說故事表達及製作展示之能力。
4. 應用互動技術創造人機互動體驗之專業知能。
5. 整合數位內容研發與互動裝置應用之專業知能。
6. 培養團隊合作與敬業負責的專業倫理與態度。



■ Cube 3D 印表機 (預計102年8月完成安裝)

## 課程架構圖



## 互動媒體設計研究所 獲獎記錄

- 2010 微軟潛能創意盃 數位創作組 世界冠軍
- 2011 微軟潛能創意盃 數位創作組 世界季軍
- 2011 微軟潛能創意盃 數位創作組 台灣區冠軍
- 2011 工業技術研究院擴增實境創意挑戰賽 優勝
- 2011 中國高校擴增實境大賽 第一名
- 2011 研華TiC Early Design Campaign 金質獎
- 2012 研華TiC Early Design Campaign 金質獎
- 2012 文化數位創意加值競賽 互動多媒體組 第一名
- 2012 微軟潛能創意盃 遊戲開發組 評審團大獎
- 2012 李國鼎科技藝術獎 數位遊戲類 銀獎
- 2012 4C數位創作競賽 遊戲創作組 優選
- 2013 國際自行車設計競賽IBDC 金質獎
- 2013 微軟潛能創意盃 遊戲設計組 全國冠軍

